



**SISTEMA
ITS**



**Bando di selezione allievi Corso ITS
Servizi alle Imprese per il conseguimento del Diploma di:**

Tecnico Superiore per il Marketing e l'Internazionalizzazione delle Imprese

DESCRIZIONE DEL CORSO:

Gli Istituti Tecnici Superiori sono corsi biennali di specializzazione post-diploma, finalizzati al conseguimento del Diploma di Tecnico Superiore in un ambito specifico, corrispondente al V livello del Quadro Europeo delle Qualifiche. Il biennio di formazione prevede l'acquisizione di conoscenze teoriche, abilità specialistiche e competenze professionali che consentiranno al Tecnico Superiore di intervenire nei processi di produzione, gestione e controllo di beni e servizi, sviluppati in contesti di lavoro tecnologicamente avanzati anche mediante stage in azienda, project work ed apprendimento nei luoghi di lavoro.

L'offerta formativa degli ITS è alternativa e differenziata da quella universitaria, perché più marcatamente professionalizzante e finalizzata ad un ingresso immediato nel mercato del lavoro. Infatti, la presenza nella Fondazione di istituti scolastici, università ed imprese, consentirà di integrare i rispettivi know-how e le rispettive competenze per creare profili professionali rispondenti alla domanda proveniente dal mondo del lavoro.

DESCRIZIONE DELLA FIGURA IN USCITA:

Il corso proposto mira alla formazione di figure tecniche innovative con competenze organizzative e gestionali di alto livello in grado di analizzare e operare nell'ambito della comunicazione, promozione e valorizzazione dei prodotti del Made in Italy.

Il Tecnico Superiore opera nell'area marketing e promozione delle aziende in cui lavora o per agenzie di comunicazione e di consulenza. Si occupa di promuovere le attività aziendali e i prodotti, dei quali conosce il processo di produzione e le specifiche caratteristiche tecniche. Supporta la pianificazione strategica con particolare riguardo al posizionamento su mercati nazionali, internazionali e virtuali. Predisporre il piano di marketing e di comunicazione sul prodotto/servizio studiandone il posizionamento in uno specifico segmento di mercato attraverso l'analisi di settore, il benchmark, la ricerca delle tendenze e delle potenzialità offerte dai nuovi media digitali; targettizza la clientela e l'utente.

Si occupa della gestione della relazione con il cliente e ne monitora la soddisfazione attraverso tecniche di CRM. Elabora i contenuti per i diversi canali di comunicazione e promozione. Si occupa della gestione dei dati nel rispetto delle normative sulla privacy e dei protocolli di sicurezza informatica. Verifica i dati e i risultati delle azioni di marketing intraprese anche nelle campagne digitali.



**SISTEMA
ITS**



Gli obiettivi formativi si sono arricchiti di competenze abilitanti all'utilizzo di strumenti di innovazione tecnologica e organizzativa correlati al processo Industria 4.0. A tal riguardo verranno introdotte le seguenti tecnologie abilitanti:

- Additive Manufacturing
- Augmented Reality
- Horizontal/Vertical Integration
- Cloud
- Cyber security
- BigData e Analytics

MICROCOMPETENZE IN ESITO:

- effettuare l'analisi strategica dell'organizzazione dell'azienda, in relazione ad uno specifico segmento di mercato
- definire il posizionamento del brand e del prodotto/servizio con particolare riferimento a mercati nazionali ed internazionali
- predisporre piani di comunicazione e di marketing e controllarne la realizzazione individuando eventuali azioni correttive
- implementare contatti strategici sui mercati e sui target di riferimento
- ricercare e utilizzare applicativi web orientati alla gestione ed al marketing aziendale
- analizzare le relazioni fra prodotto, ambiente e sistema qualità
- ricercare e applicare leggi e regolamenti a tutela del Made in Italy e della proprietà industriale
- collaborare alla definizione del progetto tecnico complessivo e delle sue componenti
- ricercare e applicare la normativa su prevenzione, sicurezza, salvaguardia dell'ambiente;
- conoscere ed applicare, ove necessario, le norme che regolano i rapporti con la Pubblica Amministrazione nazionale e locale
- Raccoglie e analizza i dati massivi per la definizione e la segmentazione dei target;
- realizzare progetti customizzati attraverso l'applicazione di tecniche di project management;
- produrre contenuti testuali e multimediali per la promozione del prodotto/servizio per i diversi canali utilizzati, in particolare web, social e digital;
- utilizzare le funzionalità delle tecnologie informatiche relative alla net economy;
- effettuare il monitoraggio dell'andamento delle campagne in corso anche animando la comunicazione verso la comunità on line e controlla i risultati raggiunti attraverso la rilevazione dei dati raccolti con gli Analytics.

FIGURA PROFESSIONALE IN USCITA

Il Diploma di *“Tecnico Superiore per il Marketing e l'internazionalizzazione delle imprese”* costituisce titolo per l'accesso ai Pubblici Concorsi e alle Università, con il riconoscimento di CFU.



**SISTEMA
ITS**



SOGGETTO PROPONENTE

Fondazione “Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy nel comparto dei Servizi alle Imprese” di Viterbo.

SEDE DEL PERCORSO FORMATIVO

Roma, Via Giulio Sacchetti snc - presso Istituto Comprensivo Borgoncini Duca

DURATA

Il percorso formativo avrà una durata di quattro semestri (1.840 ore totali di cui 800 di stage e 1.040 di aula e laboratori ore) e sarà così articolato:

- Attività formative frontali
- Attività on-line
- Cooperative learning
- Simulazioni e role play
- Project work e Tirocini/stage in azienda per oltre il 30% del monte ore complessivo, anche all'estero, con il supporto e/o l'accompagnamento di tutor specificatamente formati
- Condivisione e analisi di esperienze significative
- Laboratori linguistici

DIPLOMA FINALE

Il Diploma di Tecnico Superiore è rilasciato, sulla base di un modello nazionale, previa verifica finale delle competenze acquisite dagli studenti che hanno frequentato il percorso formativo per almeno l'80% della sua durata complessiva e che siano stati valutati positivamente dai docenti dello stesso.

DOMANDA DI AMMISSIONE

Il corso è aperto a 30 allievi che saranno selezionati tra tutti i candidati sulla base dei titoli in proprio possesso e dei risultati delle prove di selezione (vedi paragrafo successivo).

La domanda di ammissione al corso dovrà essere presentata utilizzando il modello di domanda che si trova nel sito www.itssi.it corredata dei seguenti documenti:

- 1) fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità
- 2) copia del Diploma posseduto/Autocertificazione
- 3) copia di altre certificazioni (ECDL, ECDL Advanced, certificazione di Inglese)

Pena l'esclusione, **la domanda di ammissione**, stampata dal sito e debitamente sottoscritta e corredata dei documenti di cui sopra, **potrà essere inviata tramite posta elettronica, entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 6 novembre 2020** ad uno dei seguenti indirizzi:



SISTEMA
ITS



ovvero

segreteria@itssi.it

ovvero

posta@pec.itssi.it

La busta dovrà inoltre riportare la seguente dicitura: “Richiesta di ammissione al corso di Tecnico superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese”.

Le modalità di iscrizione al corso e la gestione delle domande di iscrizione si atterranno alla normativa sul trattamento dei dati personali e dei dati sensibili di cui al regolamento (UE) n. 2016/679, meglio noto con la sigla GDPR.

Ogni altra informazione può essere richiesta all'indirizzo segreteria@itssi.it, oppure telefonando ai numeri 0761/223574 – 349/5114318 dal lunedì al giovedì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 ed il venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00.

MODALITÀ DI ACCESSO E PROVE DI SELEZIONE

Il corso è aperto a 30 allievi. La selezione consisterà in una prova scritta (questionario a risposta multipla su inglese, informatica e conoscenze di base attinenti al percorso formativo) e in un colloquio orale motivazionale ed attitudinale, oltre che di accertamento delle conoscenze della lingua inglese.

Altri titoli valutabili ai fini della graduatoria:

- Possesso di certificazione ECDL
- Conoscenze certificate di inglese
- Voto del Diploma di Scuola Secondaria Superiore
- Stage ed altre attività extrascolastiche

I candidati dovranno presentarsi a tutte le prove di selezione, entro l'orario di inizio delle stesse, pena l'esclusione, muniti di valido documento di riconoscimento.

Le prove, scritte e orali, avranno luogo, salvo diversa e successiva comunicazione, a partire dal giorno 10 Novembre 2020. La sede e le modalità di effettuazione delle prove (in presenza/da remoto) sarà comunicata contestualmente alla formalizzazione dell'ammissione alle selezioni.

Viterbo, 26 Ottobre 2020



Il Presidente
Claudio Senigagliaesi