



**SISTEMA  
ITS**



**Bando di selezione allievi Corso ITS  
Servizi alle Imprese per il conseguimento del Diploma di:**

## **Tecnico Superiore per il Marketing e l'Internazionalizzazione delle Imprese**

### **DESCRIZIONE DEL CORSO:**

Gli Istituti Tecnici Superiori sono corsi biennali di specializzazione post-diploma, finalizzati al conseguimento del Diploma di Tecnico Superiore in un ambito specifico, corrispondente al V livello del Quadro Europeo delle Qualifiche. Il biennio di formazione prevede l'acquisizione di conoscenze teoriche, abilità specialistiche e competenze professionali che consentiranno al Tecnico Superiore di intervenire nei processi di produzione, gestione e controllo di beni e servizi, sviluppati in contesti di lavoro tecnologicamente avanzati anche mediante stage in azienda, project work ed apprendimento nei luoghi di lavoro.

L'offerta formativa degli ITS è alternativa e differenziata da quella universitaria, perché più marcatamente professionalizzante e finalizzata ad un ingresso immediato nel mercato del lavoro. Infatti, la presenza nella Fondazione di istituti scolastici, università ed imprese, consentirà di integrare i rispettivi know-how e le rispettive competenze per creare profili professionali rispondenti alla domanda proveniente dal mondo del lavoro.

### **DESCRIZIONE DELLA FIGURA IN USCITA:**

Il corso proposto mira alla formazione di figure tecniche innovative con competenze organizzative e gestionali di alto livello in grado di analizzare e operare nell'ambito della comunicazione, promozione e valorizzazione dei prodotti del Made in Italy.

Il Tecnico Superiore opera nell'area marketing e promozione delle aziende in cui lavora o per agenzie di comunicazione e di consulenza. Si occupa di promuovere le attività aziendali e i prodotti, dei quali conosce il processo di produzione e le specifiche caratteristiche tecniche. Supporta la pianificazione strategica con particolare riguardo al posizionamento su mercati nazionali, internazionali e virtuali. Predisporre il piano di marketing e di comunicazione sul prodotto/servizio studiandone il posizionamento in uno specifico segmento di mercato attraverso l'analisi di settore, il benchmark, la ricerca delle tendenze e delle potenzialità offerte dai nuovi media digitali; targettizza la clientela e l'utente.

Si occupa della gestione della relazione con il cliente e ne monitora la soddisfazione attraverso tecniche di CRM. Elabora i contenuti per i diversi canali di comunicazione e promozione. Si occupa della gestione dei dati nel rispetto delle normative sulla privacy e dei protocolli di sicurezza informatica. Verifica i dati e i risultati delle azioni di marketing intraprese anche nelle campagne digitali.



**SISTEMA  
ITS**



Gli obiettivi formativi si sono arricchiti di competenze abilitanti all'utilizzo di strumenti di innovazione tecnologica e organizzativa correlati al processo Industria 4.0. A tal riguardo verranno introdotte le seguenti tecnologie abilitanti:

- Additive Manufacturing
- Augmented Reality
- Horizontal/Vertical Integration
- Cloud
- Cyber security
- BigData e Analytics

#### **MICROCOMPETENZE IN ESITO:**

- effettuare l'analisi strategica dell'organizzazione dell'azienda, in relazione ad uno specifico segmento di mercato
- definire il posizionamento del brand e del prodotto/servizio con particolare riferimento a mercati nazionali ed internazionali
- predisporre piani di comunicazione e di marketing e controllarne la realizzazione individuando eventuali azioni correttive
- implementare contatti strategici sui mercati e sui target di riferimento
- ricercare e utilizzare applicativi web orientati alla gestione ed al marketing aziendale
- analizzare le relazioni fra prodotto, ambiente e sistema qualità
- ricercare e applicare leggi e regolamenti a tutela del Made in Italy e della proprietà industriale
- collaborare alla definizione del progetto tecnico complessivo e delle sue componenti
- ricercare e applicare la normativa su prevenzione, sicurezza, salvaguardia dell'ambiente;
- conoscere ed applicare, ove necessario, le norme che regolano i rapporti con la Pubblica Amministrazione nazionale e locale
- Raccoglie e analizza i dati massivi per la definizione e la segmentazione dei target;
- realizzare progetti customizzati attraverso l'applicazione di tecniche di project management;
- produrre contenuti testuali e multimediali per la promozione del prodotto/servizio per i diversi canali utilizzati, in particolare web, social e digital;
- utilizzare le funzionalità delle tecnologie informatiche relative alla net economy;
- effettuare il monitoraggio dell'andamento delle campagne in corso anche animando la comunicazione verso la comunità on line e controlla i risultati raggiunti attraverso la rilevazione dei dati raccolti con gli Analytics.

#### **FIGURA PROFESSIONALE IN USCITA**

Il Diploma di *“Tecnico Superiore per il Marketing e l'internazionalizzazione delle imprese”* costituisce titolo per l'accesso ai Pubblici Concorsi e alle Università, con il riconoscimento di CFU.



**SISTEMA  
ITS**



### **SOGGETTO PROPONENTE**

Fondazione "Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy nel comparto dei Servizi alle Imprese" di Viterbo.

### **SEDE DEL PERCORSO FORMATIVO**

Roma, Via Giulio Sacchetti snc - presso Istituto Comprensivo Borgoncini Duca succursale di Via Manetti

### **DURATA**

Il percorso formativo avrà una durata di quattro semestri (1.840 ore totali di cui 800 di stage e 1.040 di aula e laboratori ore) e sarà così articolato:

- Attività formative frontali
- Attività on-line
- Cooperative learning
- Simulazioni e role play
- Project work e Tirocini/stage in azienda per oltre il 30% del monte ore complessivo, anche all'estero, con il supporto e/o l'accompagnamento di tutor specificatamente formati
- Condivisione e analisi di esperienze significative
- Laboratori linguistici

### **DIPLOMA FINALE**

Il Diploma di Tecnico Superiore è rilasciato, sulla base di un modello nazionale, previa verifica finale delle competenze acquisite dagli studenti che hanno frequentato il percorso formativo per almeno l'80% della sua durata complessiva e che siano stati valutati positivamente dai docenti dello stesso.

### **DOMANDA DI AMMISSIONE**

Il corso è aperto a 30 allievi che saranno selezionati tra tutti i candidati sulla base dei titoli in proprio possesso e dei risultati delle prove di selezione (vedi paragrafo successivo).

La domanda di ammissione al corso dovrà essere presentata utilizzando il modello di domanda che si trova nel sito [www.itssi.it](http://www.itssi.it) corredata dei seguenti documenti:

- 1) fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità
- 2) copia del Diploma posseduto/Autocertificazione
- 3) copia di altre certificazioni (ECDL, ECDL Advanced, certificazione di Inglese ....)



**SISTEMA  
ITS**



Pena l'esclusione, la **domanda di ammissione**, stampata dal sito e debitamente sottoscritta e corredata dei documenti di cui sopra, **potrà essere inviata tramite posta elettronica, entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 14 ottobre 2020** ad uno dei seguenti indirizzi:

ovvero

[segreteria@itssi.it](mailto:segreteria@itssi.it)

ovvero

[posta@pec.itssi.it](mailto:posta@pec.itssi.it)

**La busta dovrà inoltre riportare la seguente dicitura: “Richiesta di ammissione al corso di Tecnico superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese”.**

Le modalità di iscrizione al corso e la gestione delle domande di iscrizione si atterranno alla normativa sul trattamento dei dati personali e dei dati sensibili di cui al regolamento (UE) n. 2016/679, meglio noto con la sigla GDPR.

Ogni altra informazione può essere richiesta all'indirizzo [segreteria@itssi.it](mailto:segreteria@itssi.it), oppure telefonando ai numeri 0761/223574 – 06/88399435 – 349/5114318 dal lunedì al giovedì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 ed il venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00.

#### **MODALITÀ DI ACCESSO E PROVE DI SELEZIONE**

Il corso è aperto a 30 allievi. La selezione consisterà in una prova scritta (questionario a risposta multipla su inglese, informatica e conoscenze di base attinenti al percorso formativo) e in un colloquio orale motivazionale ed attitudinale, oltre che di accertamento delle conoscenze della lingua inglese e delle materie di attinenza.

Altri titoli valutabili ai fini della graduatoria:

- Possesso di certificazione ECDL
- Conoscenze certificate di inglese
- Voto del Diploma di Scuola Secondaria Superiore
- Stage ed altre attività extrascolastiche

I candidati dovranno presentarsi a tutte le prove di selezione, entro l'orario di inizio delle stesse, pena l'esclusione, muniti di valido documento di riconoscimento.

Le prove, scritte e orali, avranno luogo, salvo diversa e successiva comunicazione, a partire dal giorno 15 ottobre 2020. La sede delle prove è individuata presso l'Istituto di Istruzione Superiore Borgoncini Duca, Via Giulio Sacchetti snc – Roma.

#### **INIZIO DELLE ATTIVITÀ DEL CORSO**

Le attività didattiche, salvo diversa e successiva comunicazione, verranno avviate entro il giorno 30 ottobre 2020. La fine del biennio è prevista per dicembre 2022.



SISTEMA  
ITS



### COMUNICAZIONE AGLI INTERESSATI

Tutte le comunicazioni e le graduatorie relative al presente bando verranno affisse all'albo on line della Fondazione sul sito web [www.itssi.it](http://www.itssi.it). L'avviso all'albo della Fondazione costituisce notifica ad ogni effetto, non sarà dunque inviata alcuna comunicazione al domicilio dei candidati.

Viterbo, 9 Ottobre 2020



Il Presidente  
Claudio Senigagliesi