

**Bando di selezione allievi
Corso ITS Servizi alle Imprese per il conseguimento del Diploma di:**

**TECNICO SUPERIORE MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA –
ADDETTO STAMPA 4.0**

DESCRIZIONE DEL CORSO:

Gli Istituti Tecnici Superiori sono corsi biennali di specializzazione post-diploma, finalizzati al conseguimento del Diploma di Tecnico Superiore in un ambito specifico, corrispondente al V livello del Quadro Europeo delle Qualifiche. Il biennio di formazione prevede l'acquisizione di conoscenze teoriche, abilità specialistiche e competenze professionali che consentiranno al Tecnico Superiore di intervenire nei processi di produzione, gestione e controllo di beni e servizi, sviluppati in contesti di lavoro tecnologicamente avanzati anche mediante stage in azienda, project work ed apprendimento nei luoghi di lavoro.

L'offerta formativa degli ITS è alternativa e differenziata da quella universitaria, perché più marcatamente professionalizzante e finalizzata ad un ingresso immediato nel mercato del lavoro. Infatti, la presenza nella Fondazione di istituti scolastici, università ed imprese, consentirà di integrare i rispettivi know-how e le rispettive competenze per creare profili professionali rispondenti alla domanda proveniente dal mondo del lavoro.

DESCRIZIONE DELLA FIGURA IN USCITA:

Il corso, progettato partendo dalle necessità di aziende medie e grandi sia del settore cultura, tecnologie, produzione e marketing, rappresenta il punto di incontro delle competenze espresse per valorizzare la Brand Identity aziendale e al fine di posizionare e promuovere l'impresa e il prodotto in ambito nazionale e internazionale. Se la diffusione dei social e degli strumenti di comunicazione digitale ha acceso e fatto esplodere l'interesse e la richiesta per le figure di social e media marketing manager (e sugli aspetti tecnici), dall'altro ha temporaneamente spostato l'attenzione dal content marketing e dalla comunicazione d'impresa agli aspetti social, creando però un vuoto di competenze.

Il corso intende, quindi, soddisfare le richieste di tecnici specializzati nel settore comunicazione d'impresa (Ufficio stampa e Pubbliche relazioni) che sappiano creare contenuti e strategie (anche attraverso l'organizzazione o la partecipazione a fiere ed eventi) in grado di creare un collegamento e sinergia tra le scelte del management e il piano commerciale dell'impresa, curando i rapporti con gli stakeholder, i clienti e i media.

La figura, definita come l'evoluzione dell'Ufficio Stampa in chiave multimediale e 4.0, possiede le competenze di marketing, di comunicazione multicanale, commerciali e di posizionamento dell'azienda/prodotto utilizzando strumenti innovativi e avanzati, in chiave utilizzatore, come il

CRM, le piattaforme multimediali, la Realtà virtuale e Aumentata, l'analisi dei Big Data e l'intelligenza Artificiale, applicati alla comunicazione d'impresa.

Gli obiettivi formativi saranno verificati e realizzati attraverso la realizzazione di laboratori e project work organizzati dalle aziende aderenti che coinvolgeranno i ragazzi nelle strategie di comunicazione ed eventi, come ad esempio Fiera di Roma, operando al fine di studiare il posizionamento dell'evento, la comunicazione interna ed esterna, i contenuti, il piano commerciale, i rapporti con gli espositori e i relatori e i feed back.

La didattica sarà fortemente pratica ed esperienziale incentrata su casi studio proposti sotto forma di Challenge lanciati da professionisti e aziende che consentiranno ai ragazzi di applicare, con complessità crescente, i contenuti appresi, spendendosi su iniziative concrete e prodotti visibili (anche al fine di dare concretezza e spessore al CV). La metodologia dei Challenge prevede che la classe si organizzi in team, sperimentando dinamiche e lavorando sulle criticità e sulla gestione dei tempi e del mandato, affinché i risultati siano presentati alle aziende che esprimeranno considerazioni e valuteranno l'adozione delle soluzioni proposte.

MACROCOMPETENZE IN ESITO:

- Effettuare l'analisi strategica di uno specifico segmento di mercato
- Definire il posizionamento del brand e del prodotto/servizio/azienda, con particolare riferimento ai mercati internazionali
- Predisporre piani di marketing e controllarne la realizzazione individuando eventuali azioni correttive
- Implementare contatti strategici sui mercati e sui target di riferimento
- Ricercare e utilizzare applicativi web orientati alla comunicazione e finalizzati al funnel marketing
- Collaborare alla definizione del progetto tecnico complessivo e delle sue componenti
- Coltivare relazioni e comunicazione diretta con i clienti
- Utilizzare le strategie di comunicazione e negoziazione.
- Verificare i piani economici relativi alle vendite adottando i correttivi

FIGURA PROFESSIONALE IN USCITA

Il Diploma di *"Tecnico Superiore per il Marketing e l'Internazionalizzazione delle Imprese"* costituisce titolo per l'accesso ai Pubblici Concorsi e alle Università, con il riconoscimento di CFU.

SOGGETTO PROPONENTE

Fondazione "Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy nel comparto dei Servizi alle Imprese" di Viterbo.

SEDE DEL PERCORSO FORMATIVO

Viterbo, Largo dell'Università, snc - presso Blocco F Complesso Universitario Riello

DURATA

Il percorso formativo avrà una durata di quattro semestri (1.840 ore totali di cui 800 di stage e 1.040 di aula e laboratori ore) e sarà così articolato:

- Attività formative frontali
- Attività on-line
- Cooperative learning
- Simulazioni e role play
- Project work e Tirocini/stage in azienda per oltre il 30% del monte ore complessivo, anche all'estero, con il supporto e/o l'accompagnamento di tutor specificatamente formati
- Condivisione e analisi di esperienze significative
- Laboratori linguistici

DIPLOMA FINALE

Il Diploma di Tecnico Superiore è rilasciato, sulla base di un modello nazionale, previa verifica finale delle competenze acquisite dagli studenti che hanno frequentato il percorso formativo per almeno l'80% della sua durata complessiva e che siano stati valutati positivamente dai docenti dello stesso.

DOMANDA DI AMMISSIONE

Il corso è aperto a 25 allievi che saranno selezionati tra tutti i candidati sulla base dei titoli in proprio possesso e dei risultati delle prove di selezione (vedi paragrafo successivo).

La domanda di ammissione al corso dovrà essere presentata utilizzando il modello di domanda che si trova nel sito www.itssi.it corredata dei seguenti documenti:

- 1) fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità
- 2) copia del Diploma posseduto/Autocertificazione
- 3) copia di altre certificazioni (ECDL, ECDL Advanced, certificazione di Inglese)

Pena l'esclusione, **la domanda di ammissione**, stampata dal sito e debitamente sottoscritta e corredata dei documenti di cui sopra, **potrà essere inviata tramite posta elettronica, entro e non oltre le ore 11.00 del giorno 15 ottobre 2021** ad uno dei seguenti indirizzi:

ovvero

segreteria@itssi.info

ovvero

itssi1@pec.it

La busta dovrà inoltre riportare la seguente dicitura: “Tecnico Superiore Marketing E Comunicazione D’impresa – Addetto Stampa 4.0”.

Le modalità di iscrizione al corso e la gestione delle domande di iscrizione si atterranno alla normativa sul trattamento dei dati personali e dei dati sensibili di cui al regolamento (UE) n. 2016/679, meglio noto con la sigla GDPR.

Ogni altra informazione può essere richiesta all’indirizzo segreteria@itssi.info, oppure telefonando ai numeri 0761/223574 – 06/89346981 – 349/5114318 dal lunedì al giovedì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 ed il venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00.

MODALITÀ DI ACCESSO E PROVE DI SELEZIONE

Il corso è aperto a 25 allievi. La selezione consisterà in:

- una prova scritta (questionario a risposta multipla su inglese, informatica e conoscenze di base attinenti al percorso formativo, comprensione di un testo);
- prova pratica in situazione;
- un colloquio orale motivazionale ed attitudinale, oltre che di accertamento delle conoscenze della lingua inglese e delle materie di attinenza.

I candidati dovranno presentarsi a tutte le prove di selezione, entro l’orario di inizio delle stesse, pena l’esclusione, muniti di valido documento di riconoscimento.

Le prove, scritte e orali, avranno luogo, salvo diversa e successiva comunicazione, a partire dal giorno 18 ottobre 2021 presso la sede situata in Largo dell’Università, snc - presso Blocco F Complesso Universitario Riello.

INIZIO DELLE ATTIVITÀ DEL CORSO

Le attività didattiche, salvo diversa e successiva comunicazione, verranno avviate entro il giorno 30 ottobre 2021. La fine del biennio è prevista per dicembre 2023.

COMUNICAZIONE AGLI INTERESSATI

Tutte le comunicazioni e le graduatorie relative al presente bando verranno affisse all’albo on line della Fondazione sul sito web www.itssi.it. L’avviso all’albo della Fondazione costituisce notifica ad ogni effetto, non sarà dunque inviata alcuna comunicazione al domicilio dei candidati.

Viterbo, 09 Agosto 2021



Il Presidente
Claudio Senigaglia

