

Bando di selezione allievi
Corso ITS Servizi alle Imprese per il conseguimento del Diploma di:
TECNICO SUPERIORE PER LA DIGITAL STRATEGY AZIENDALE

DESCRIZIONE DEL CORSO:

Gli Istituti Tecnici Superiori sono corsi biennali di specializzazione post-diploma, finalizzati al conseguimento del Diploma di Tecnico Superiore in un ambito specifico, corrispondente al V livello del Quadro Europeo delle Qualifiche. Il biennio di formazione prevede l'acquisizione di conoscenze teoriche, abilità specialistiche e competenze professionali che consentiranno al Tecnico Superiore di intervenire nei processi di produzione, gestione e controllo di beni e servizi, sviluppati in contesti di lavoro tecnologicamente avanzati anche mediante stage in azienda, project work ed apprendimento nei luoghi di lavoro.

L'offerta formativa degli ITS è alternativa e differenziata da quella universitaria, perché più marcatamente professionalizzante e finalizzata ad un ingresso immediato nel mercato del lavoro. Infatti, la presenza nella Fondazione di istituti scolastici, università ed imprese, consentirà di integrare i rispettivi know-how e le rispettive competenze per creare profili professionali rispondenti alla domanda proveniente dal mondo del lavoro.

DESCRIZIONE DELLA FIGURA IN USCITA:

Il corso proposto mira alla formazione di figure tecniche innovative con competenze organizzative e gestionali di alto livello in grado di operare nell'ambito della comunicazione e promozione digitale delle aziende e dei loro servizi, definendo piani e strategie di marketing e analizzando e monitorando i dati e le prestazioni online.

Il Tecnico Superiore opera nell'area marketing e promozione delle aziende in cui lavora o per agenzie di comunicazione e di consulenza. Si occupa di promuovere le attività aziendali e i prodotti, dei quali conosce il processo di produzione e le specifiche caratteristiche tecniche. Supporta la pianificazione strategica con particolare riguardo al posizionamento su mercati nazionali, internazionali e virtuali. Predisporre il piano di marketing e di comunicazione sul prodotto/servizio studiandone il posizionamento in uno specifico segmento di mercato attraverso l'analisi di settore, il benchmark, la ricerca delle tendenze e delle potenzialità offerte dai nuovi media digitali; targettizza la clientela e l'utente.

Si occupa della gestione della relazione con il cliente e ne monitora la soddisfazione attraverso tecniche di CRM. Elabora i contenuti per i diversi canali di comunicazione e promozione. Si occupa della gestione dei dati nel rispetto delle normative sulla privacy e dei protocolli di sicurezza informatica. Verifica i dati e i risultati delle azioni di marketing intraprese anche nelle campagne digitali.

Gli obiettivi formativi si sono arricchiti di competenze abilitanti all'utilizzo di strumenti di innovazione tecnologica e organizzativa correlati al processo Industria 4.0, tra cui:

1. raccoglie e analizza i dati massivi per la definizione e la segmentazione dei target;
2. realizza progetti customizzati attraverso l'applicazione di tecniche di project management;
3. produce contenuti testuali e multimediali per la promozione del prodotto/servizio per i diversi canali utilizzati, in particolare web, social e digital;
4. utilizza le funzionalità delle tecnologie informatiche relative alla net economy;
5. effettua il monitoraggio dell'andamento delle campagne in corso anche animando la comunicazione verso la comunità on line e controlla i risultati raggiunti attraverso la rilevazione dei dati raccolti con gli Analytics.

MACROCOMPETENZE IN ESITO:

- Effettuare l'analisi strategica di uno specifico segmento di mercato
- Definire il posizionamento del brand e del prodotto/servizio, con particolare riferimento ai mercati internazionali
- Predisporre piani di marketing e controllarne la realizzazione individuando eventuali azioni correttive
- Implementare contatti strategici sui mercati e sui target di riferimento
- Ricercare e utilizzare applicativi web orientati al marketing
- Collaborare alla definizione del progetto tecnico complessivo e delle sue componenti

FIGURA PROFESSIONALE IN USCITA

Il Diploma di *"Tecnico Superiore per il Marketing e l'Internazionalizzazione delle Imprese"* costituisce titolo per l'accesso ai Pubblici Concorsi e alle Università, con il riconoscimento di CFU.

SOGGETTO PROPONENTE

Fondazione "Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy nel comparto dei Servizi alle Imprese" di Viterbo.

SEDE DEL PERCORSO FORMATIVO

Roma, Via Giulio Sacchetti snc - presso Istituto Comprensivo Borgoncini Duca succursale di Via Manetti

DURATA

Il percorso formativo avrà una durata di quattro semestri (1.840 ore totali di cui 800 di stage e 1.040 di aula e laboratori ore) e sarà così articolato:

- Attività formative frontali
- Attività on-line
- Cooperative learning
- Simulazioni e role play
- Project work e Tirocini/stage in azienda per oltre il 30% del monte ore complessivo, anche all'estero, con il supporto e/o l'accompagnamento di tutor specificatamente formati
- Condivisione e analisi di esperienze significative
- Laboratori linguistici

DIPLOMA FINALE

Il Diploma di Tecnico Superiore è rilasciato, sulla base di un modello nazionale, previa verifica finale delle competenze acquisite dagli studenti che hanno frequentato il percorso formativo per almeno l'80% della sua durata complessiva e che siano stati valutati positivamente dai docenti dello stesso.

DOMANDA DI AMMISSIONE

Il corso è aperto a 25 allievi che saranno selezionati tra tutti i candidati sulla base dei titoli in proprio possesso e dei risultati delle prove di selezione (vedi paragrafo successivo).

La domanda di ammissione al corso dovrà essere presentata utilizzando il modello di domanda che si trova nel sito www.itssi.it corredata dei seguenti documenti:

- 1) fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità
- 2) copia del Diploma posseduto/Autocertificazione
- 3) copia di altre certificazioni (ECDL, ECDL Advanced, certificazione di Inglese)

Pena l'esclusione, **la domanda di ammissione**, stampata dal sito e debitamente sottoscritta e corredata dei documenti di cui sopra, **potrà essere inviata tramite posta elettronica, entro e non oltre le ore 11.00 del giorno 1 ottobre 2021** ad uno dei seguenti indirizzi:

ovvero
segreteria@itssi.info

ovvero
itssi1@pec.it

La busta dovrà inoltre riportare la seguente dicitura: “Richiesta di ammissione al corso di Tecnico Superiore per la Digitale Strategy Aziendale”.

Le modalità di iscrizione al corso e la gestione delle domande di iscrizione si atterranno alla normativa sul trattamento dei dati personali e dei dati sensibili di cui al regolamento (UE) n. 2016/679, meglio noto con la sigla GDPR.

Ogni altra informazione può essere richiesta all'indirizzo segreteria@itssi.info, oppure telefonando ai numeri 0761/223574 – 06/89346981 – 349/5114318 dal lunedì al giovedì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 ed il venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00.

MODALITÀ DI ACCESSO E PROVE DI SELEZIONE

Il corso è aperto a 25ievi. La selezione consisterà in:

- una prova scritta (questionario a risposta multipla su inglese, informatica e conoscenze di base attinenti al percorso formativo, comprensione di un testo);
- prova pratica in situazione;
- un colloquio orale motivazionale ed attitudinale, oltre che di accertamento delle conoscenze della lingua inglese e delle materie di attinenza.

I candidati dovranno presentarsi a tutte le prove di selezione, entro l'orario di inizio delle stesse, pena l'esclusione, muniti di valido documento di riconoscimento.

Le prove, scritte e orali, avranno luogo, salvo diversa e successiva comunicazione, a partire dal giorno 04 ottobre 2021 presso la sede situata in Via Giulio Sacchetti, snc – 00167 Roma.

INIZIO DELLE ATTIVITÀ DEL CORSO

Le attività didattiche, salvo diversa e successiva comunicazione, verranno avviate entro il giorno 30 ottobre 2021. La fine del biennio è prevista per dicembre 2023.

COMUNICAZIONE AGLI INTERESSATI

Tutte le comunicazioni e le graduatorie relative al presente bando verranno affisse all'albo on line della Fondazione sul sito web www.itssi.it. L'avviso all'albo della Fondazione costituisce notifica ad ogni effetto, non sarà dunque inviata alcuna comunicazione al domicilio dei candidati.

Viterbo, 09 Agosto 2021



Il Presidente
Claudio Senigaglialesi

